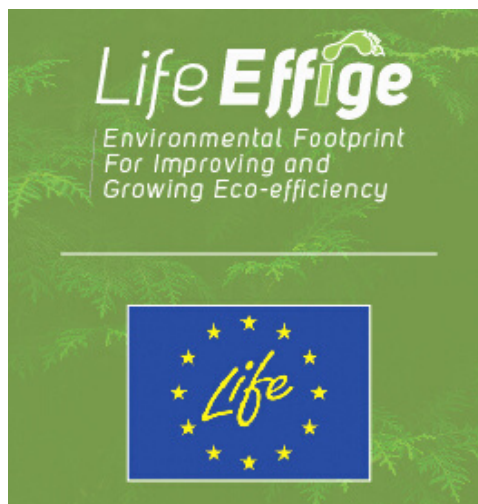


CIRCULAR ECONOMY AND PRODUCT ENVIRONMENTAL FOOTPRINT

WEBMINAR



Zöld megállapodás és vállalkozásfejlesztés: az európai piacon rejlő lehetőségek

Gen 21, 2021 · 15:00 pm

Az európai piac „zöld” termékek iránti igénye rendkívüli mértékben növekszik. Az élelmiszeripari termékek előállításánál a fogyasztók egyre gyakrabban társítják az ökológiai szempontokat az egészséges és kiegyensúlyozott termeléshez, és mindez különösen igaz az újabb generációkra. Az elkövetkezendő évtizedben a vállalkozásoknak szükségszerűen át kell térniük a „zöld” termelésre, azonban a hagyományos gazdaságról a zöld gazdaságra való átállás nem egyszerű feladat. Mely kihívásokkal kell a vállalkozásoknak szembenézniük? Milyen támogatási lehetőségekre számíthatunk az átállást illetően? Mely eszközöket kell a vállalkozásoknak igénybe venniük ahhoz, hogy „zöld” termelőkkel válhassanak? A 2021. január 21-én tartandó szeminárium e kérdésekre kíván választ adni.”

A 2. szeminárium címe: Környezeti lábnyom és nyomon követés, a versenyképesség mozgatórugói

Gen 28, 2021 · 15:00 pm

Valamennyi vállalkozás jól tudja, mit jelent a hitelminősítés fogalma: valahányszor hitelkeretet vagy kölcsönt igénylünk a bankban, szembesülnünk kell ezzel a problémával. Bármennyire is hihetetlenül hangzik, napjainkban a pénzügyi és bankkezelési területeken a „környezeti minősítés” is szóba kerül. Hogyan lehet vállalkozásunkba bevezetni a „zöld elszámolást”? Hogyan tehetjük azt a versenyképesség mozgatórugójává? Beszélhetünk-e a zöld marketinget és a kommunikációt érintő valós előnyökről? A LIFE EFFIGE Program és az Európai Bizottság milyen eszközöket bocsát rendelkezésünkre az elemzések mérsékelt áron történő elvégzéséhez? Ezen eszközök használata milyen hatással van a beruházási és termelési logikára? Mit jelent az, hogy innovációs választásaink során környezettudatos tervezést alkalmazunk?

Mit tudhat meg a szemináriumról?

Megismerheti a körforgásos gazdaság fogalmát és azokat a nagyszerű lehetőségeket, amelyeket ez a fajta megközelítés magában rejt. Alaposabb betekintést nyerhet a környezeten alapuló versenyképességi tényezők világába. Megtanulhatja a környezeti ellenőrzés saját vállalkozásba történő bevezetésének módját, valamint megismerheti ennek előnyeit. Megtudhatja, hogy az európai piacok milyen irányba tartanak e téren. Bepillantást nyerhet az elkövetkezendő évek során bevezetésre kerülő normatívákba. Megtudhatja, hogyan élhet a Next Generation EU által a „zöld” projektek tekintetében felkínált finanszírozási lehetőségekkel. Megtanulhatja, hogy mit jelent egy termék környezettudatos tervezése, valamint azt, hogy az elkövetkezendő években hogyan válik mindez a zöld termékek piacának alapvető stratégiájává. Bepillantást nyerhet a „zöld elszámolást” érintő kérdésekbe, valamint megtudhatja, hogy mindez hogyan válhat a zöld megállapodás pénzeszközeinek elosztása során elsőbbséget élvező fenntartható finanszírozás, zöld marketing és zöld beruházást illető döntések eszközévé.